

ASSOCIAZIONE CULTURALE MAIEUTICAR:

# USCONT

---

USCONT - APP DIGITALE - SICILIA, SCONTI, NETWORK

### **IMPATTO GENERATO DA USCONT:**

L'idea nasce per **colmare una difficoltà che accompagna l'imprenditore sin dai primi passi, ovvero quella di essere 'isolato' e non potersi 'collegare' con altre realtà.**

Durante il primo lockdown di Marzo 2020 è **stato chiaro che le attività commerciali digitalizzate hanno subito meno perdite rispetto ad attività che non avevano investito nel digitale**, basti pensare al marketing online o alla possibilità di vendere online grazie agli *e-commerce*.

**uScont darà la possibilità di iniziare questo processo di digitalizzazione per la propria impresa-attività**, poiché permetterà di avere una presenza online nel territorio della provincia di Palermo e **trasformare il traffico della piattaforma in effettivo guadagno**, riuscendo a fidelizzare ogni consumatore che accede alla nostra app.

Gli impatti che genererà **uScont** sono differenti, li sintetizziamo nei seguenti punti:

- **Esperienza dell'utente:** l'obiettivo è migliorare l'incontro tra l'offerta e la domanda dell'economia locale; grazie ai contenuti culturali che accompagneranno la generazione dello sconto e il racconto dell'attività tramite lo storytelling fruibile su **uScont**, l'esperienza sarà più inclusiva.

- **Condivisione e partecipazione:** il consumatore non avrà più una posizione statica o passiva nel ricevere dei contenuti e nell'acquisto di prodotti o servizi, ma diverrà egli stesso parte integrante del processo decisionale di acquisto e scelta.

Nelle funzionalità dell'applicazione ci sarà la possibilità di interagire con i nostri contenuti, dunque l'utente potrà lasciare commenti, reazioni e condividere i contenuti con chi vuole.

- **Aumento del senso di appartenenza territoriale:** avere a disposizione i contenuti culturali presenti su **uScont**, legati all'economia, aumenterà quel senso di appartenenza al territorio per ogni singolo cittadino, riuscendo a valorizzare il patrimonio imprenditoriale, economico e culturale che aderirà al progetto;

- **Incremento della digitalizzazione in Sicilia:** puntiamo ad un risveglio siciliano nel versante della digitalizzazione, che colpisca tutte le fasce della popolazione, dai più giovani ai più anziani.

- **Miglioramento della condizione socio-economica del territorio:** con una campagna di comunicazione mirata, trasformeremo il traffico della piattaforma in una vera economia locale. Di conseguenza punteremo ad un aumento dei consumi nella provincia di Palermo tramite **uScont**.

### **ANALISI SROI:**

Il Ritorno Sociale sull'Investimento (**SROI**) misura il cambiamento secondo modalità rilevanti per le persone e le organizzazioni che lo sperimentano o vi contribuiscono. Spiega la storia di come il cambiamento è stato creato, misurando gli **outcome** sociali, ambientali ed economici, utilizzando valori monetari per rappresentarli. Ciò permette di calcolare un rapporto tra benefici e costi.

Lo **SROI** s'interessa al valore piuttosto che al denaro. Il denaro è semplicemente un'unità di misura comune, essendo, in tal senso, un'utile e condivisa forma di attribuzione di valore.

Abbiamo svolto una analisi **SROI previsionale** per la realizzazione dell'applicazione **uScont**.

Essendo una analisi **SROI** previsionale abbiamo utilizzato diverse stime e sondaggi privati.

**Abbiamo seguito i seguenti passi:**

**FASE 1.** Identificazione principali *stakeholder*;

**FASE 2.** Mappatura input, output e *outcome*;

**FASE 3.** Dimostrazione degli *outcome* e attribuzione valore;

**FASE 4.** Definizione dell'impatto;

**FASE 5.** Calcolo indice SROI.

## FASE 1. IDENTIFICAZIONE PRINCIPALI STAKEHOLDER:

Gli *stakeholder* dello sviluppo dell'Applicazione **uScont** sono differenti, ma per la seguente analisi abbiamo considerato solo i fruitori finali dell'applicazione, divisi in base alla residenza, e i nostri potenziali partner commerciali.

Qui di seguito l'elenco:

- **Fruitori app locali (Studenti liceali-universitari, lavoratori etc.):** gli utenti dell'applicazione che sono residenti nella provincia di Palermo.
- **Turisti:** gli utenti dell'app provenienti dal turismo; questi soggetti avranno la possibilità di conoscere il territorio di Bagheria ed, in generale, quello della provincia di Palermo grazie alla sezione '**Mappa Turistica**'.  
Utilizzando **uScont** avranno il beneficio di risparmiare sulla guida turistica per l'intera giornata e accedere alle promozioni (ad esempio dei ristoratori che saranno nostri partner).
- **Partner Commerciali:** soggetti che avranno la possibilità di vedersi convertire il traffico dell'app nella propria attività con l'aumento dei consumi/vendite. Avranno la possibilità di una grande promozione e vetrina, oltre a far conoscere la propria storia, i propri valori e tradizioni.

**FASE 2. MAPPATURA INPUT E OUTPUT:**

<b>Chi</b>	<b>Input (Cosa investono)</b>	<b>Valuta</b>	<b>Totale (€)</b>	<b>Output</b>
<b>Fruitori app locali</b>	Tempo	10h di utilizzo di uScont; Valore di 1h: 9 euro; 1.000 utenti locali.	90.000,00	Sviluppo, diffusione e utilizzo dell' App uScont.
<b>Turisti</b>	Tempo	3h di utilizzo di uScont; Valore di 1h: 10,00 euro; 1.000 utenti turisti.	30.000,00	
<b>Partner Commerciali</b>	Soldi	Fatturato primo anno; 120 attività;	40.350,00	
			<b>160.350,00</b>	

## APPROFONDIMENTO:

- I **Fruitori app locali (Studenti liceali-universitari, lavoratori ecc..)** investono il loro tempo all'interno dell'app; misurare il valore del 'tempo' è qualcosa di complesso, dunque ci siamo chiesti quanto valesse un'ora di tempo per ogni utente. La risposta è stata che il valore di un'ora vale non meno del **salario minimo per ogni ora di lavoro**, ovvero, **per lo Stato Italiano 9 euro lordi**.

L'obiettivo nel primo anno è arrivare a 1.000 utenti che effettuano il download e che ogni utente utilizzi **uScont** per un totale di 10 ore durante l'anno.

- I **Turisti** investono il loro tempo all'interno dell'app, precisamente nella sezione '**Mappa Turistica**'. Ipotizzando l'utilizzo medio di 3 ore per visitare digitalmente il territorio di Bagheria ed altri luoghi della provincia di Palermo, abbiamo aumentato a 10 euro il valore del loro tempo, presupponendo che è più 'limitato' e dunque abbia un maggior valore ogni singola ora passata in viaggio. Anche qui stimiamo l'utilizzo dell'app da parte di 1.000 utenti.

- I **Partner Commerciali** investono denaro per far parte del nostro network; abbiamo valutato questo parametro con il fatturato previsto per il primo anno proveniente dagli esercenti (*si veda il conto economico previsionale alla sezione F*).

L'output è comune a tutti e tre gli *stakeholders*: **Sviluppo, diffusione e utilizzo dell' app uScont**.



## MAPPATURA OUTCOME:

Gli *Outcome* che abbiamo scelto sono i seguenti:

- Per i **Fruitori app locali (Studenti liceali-universitari, lavoratori etc..)** abbiamo scelto il seguente *outcome*: **“Risparmio economico annuale e senso di appartenenza al territorio”**, poiché ipotizziamo che grazie all’utilizzo di **uScont** tali soggetti potranno usufruire di un risparmio generico presso i nostri partner commerciali ed aumentare, al contempo, il senso di appartenenza, e conoscenza, al territorio di riferimento, grazie ai contenuti culturali che saranno presenti nell’app **uScont**.
- Per i **Turisti** abbiamo scelto il seguente *outcome*: **“Maggiore conoscenza del patrimonio turistico territoriale”**, poiché ipotizziamo che l’utilizzo da parte dei turisti migliorerà l’esperienza di viaggio nel nostro territorio potendo valorizzare monumenti, chiese e percorsi sconosciuti da parte del turista;
- Per i **partner commerciali** abbiamo scelto il seguente *outcome* **“Aumento vendite dei propri servizi/beni tramite gli sconti generati dall'app e aumento conoscenze imprenditoriali”**, poiché il partner si vedrà un ritorno economico da parte di chi utilizzerà la piattaforma ed oltretutto potrà fruire di una serie di corsi, *workshop e skills* che solo il nostro movimento potrebbe generare come beneficio nei suoi confronti.

**FASE 4. DIMOSTRAZIONE OUTCOME E ATTRIBUZIONE VALORE:**

<b>Chi</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Come lo misuriamo</b>	<b>Fonti</b>	<b>Quantità</b>	<b>Proxy Finanziarie</b>	<b>Valore in Euro</b>	<b>Fonte</b>
<b>Fruitori app locali</b>	Risparmio economico annuale e senso di appartenenza al territorio.	Interazione e tempo di utilizzo di uScont.	sondaggio utente	1.000 utenti	Risparmio netto e maggiore conoscenza del territorio.	50,00 + 30,00	Stime
<b>Turisti</b>	Maggiore conoscenza del patrimonio turistico territoriale.	Utilizzo sezione 'Mappa Turistica' all'interno di uScont.	sondaggio utente	1.000 utenti	Risparmio economico guida turistica (prezzo giornaliero)	costo mezza giornata guida turistica: 130,00	Decreto Regionale
<b>Partner Commerciali</b>	Aumento vendite dei propri servizi/beni tramite gli sconti generati dall'App e aumento conoscenze imprenditoriali.	Aumento del fatturato da parte dell'imprenditore e riconferma della partnership nel successivo anno.	sondaggio utente	120	Maggiori introiti	336,00	Stime

## APPROFONDIMENTO:

- Per i **Fruitori app locali (Studenti liceali-universitari, lavoratori etc..)** abbiamo scelto *l'outcome* **“Risparmio economico annuale e senso di appartenenza al territorio”** poiché ipotizziamo che dall'utilizzo di **uScont** tali soggetti potranno usufruire di un risparmio generico presso i nostri partner commerciali ed aumentare il senso di appartenenza al territorio di riferimento; la misurazione di questo cambiamento la vediamo dall'utilizzo dell'app e dall'interazione che l'utente avrà con **uScont**; queste informazioni le abbiamo recapitate da dei sondaggi svolti a soggetti privati; la *proxy finanziaria* ad essa riferito dunque è il **“Risparmio netto e maggiore conoscenza del territorio”**, il valore è dato da: una stima di **50,00 euro di risparmio generico grazie all'utilizzo dell'app** aumentato di **30,00 euro ovvero il 2% del valore medio di erogazione delle borse di studio in Sicilia che ammonta a 1.500,00 euro**. Dunque per misurare 'la conoscenza' che i soggetti fruitori dell'app miglioreranno, ci siamo affidati alla media del valore delle borse di studio erogate dagli enti statali, e da questo valore (stimato a 1.500,00) abbiamo calcolato il 2%.

- Per i **Turisti** abbiamo scelto *l'outcome* **“Maggiore conoscenza del patrimonio turistico territoriale”**, poiché ipotizziamo che l'utilizzo da parte dei turisti migliorerà l'esperienza di viaggio nel nostro territorio potendo valorizzare monumenti, chiese e percorsi sconosciuti da parte del turista; questo *outcome* lo misuriamo con **“Utilizzo sezione 'Mappa Turistica' all'interno di uScont”**; la *proxy finanziaria* ad esso riferito è il risparmio del costo mezza giornata di una guida turistica (per 2 ore), che per il decreto regionale del 4 Ottobre 2011 ammonta a di 130,00 euro

- Per i **partner commerciali** abbiamo scelto il seguente *outcome* **“Aumento vendite dei propri servizi/beni tramite gli sconti generati dall'app e aumento conoscenze imprenditoriali”**, poiché il partner si vedrà un ritorno economico da parte di chi utilizzerà la piattaforma ed oltretutto potrà fruire di una serie di corsi, *workshop e skills* che solo il nostro movimento potrebbe generare come beneficio nei suoi confronti; questo lo misuriamo dall'aumento del fatturato del cliente che sarà la causa di un rinnovo con la nostra app per l'anno successivo; la *proxy finanziaria* utilizzata è **‘maggiori introiti’** da parte delle attività partner che hanno il valore del prezzo medio ponderato (*si veda la tabella nella sezione D*) che ammonta a 336,00 euro.

<b>Chi</b>	<b>Deadweight %</b>	<b>Attribuzione</b>	<b>Drop Off %</b>	<b>Impatto (€)</b>
Fruitori app locali	-	10%	0	72.000,00
Turisti	-	10%	0	117.000,00
Partner Commerciali	-	10%	0	36.288,00
				<b>225.288,00</b>

## FASE 5. CALCOLO INDICE SROI:

Ipotizzando una perdita del 10% ogni anno del valore totale dell'impatto, troviamo i seguenti dati:

**2021:** 225.288,00 €

**2022:** 202.759,2 €

**2023:** 182.483,28 €

Calcoliamo il Valore Attuale Netto (VAN) seguendo il processo di attualizzazione.

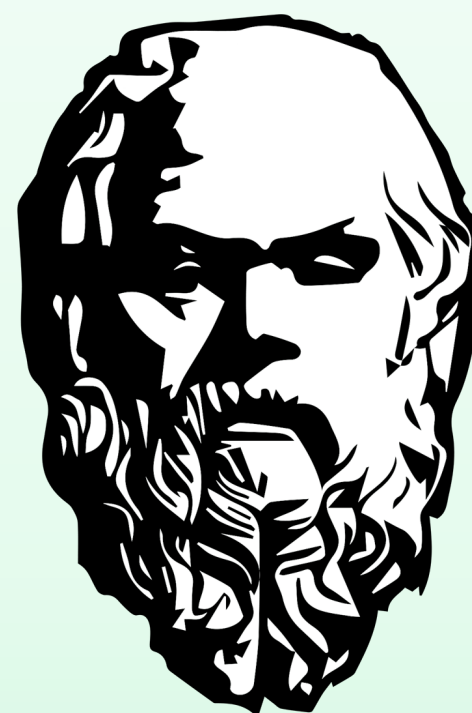
R= 3.5%

**VAN= 587.040,43 - 160.350,00 = 426.690,43 €**

**SROI: TOTALE OUTCOME / TOTALE INPUT = 426.690,43 / 160.350,00 = 2,66**

**Ogni euro investito nel nostro progetto ha un Ritorno Sociale di 2,66 €.**

*Il seguente Business Plan è stato revisionato dal signor Marco Sciortino, abilitato alla professione di Dottore Commercialista.  
L'analisi SROI è stata svolta dal Dottore in Economia & Amministrazione Aziendale L-18 Riccardo Maria Susinno e revisionata dalla  
professoressa Giusy Guzzo, docente di 'aziende no profit' presso l'Università degli Studi di Palermo.  
Il documento è stato valutato positivamente da Federico D'Anna, dottore in 'BSc in International economics and management' 110L.  
L'intero Business Plan è stato revisionato e votato all'unanimità dall'Assemblea dei Soci di Maieuticar.*



*Codice fiscale ente: 90022750823;*

*Tipo Attività: 949920 - Attività di organizzazioni con fini culturali e ricreativi;*

*Sede: Via Consolare 1C - Santa Flavia (PA);*

*Mail: maieuticar@gmail.com;*

*Sito: www.maieuticar.com;*

*Telefono: 328 1732 666.*